



ECUADOR UNA OPORTUNIDAD PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

El país necesita grandes inversiones en infraestructuras en sectores como el turismo, las comunicaciones y las hidroeléctricas. El Gobierno quiere desarrollar un nuevo modelo de contratación público-privada.

Eccuador pretende dejar de ser un exportador de materias primas como el banano, el cacao o el petróleo, que hoy representa el 25% del presupuesto estatal de este país de catorce millones de habitantes.

Así como reducir la dependencia de su economía dolarizada a las remesas de unos inmigrantes que salieron del país en busca de mejores perspectivas vitales. Ecuador pretende convertir la crisis en oportunidad y reconducir su economía hacia el sector servicios; turismo y bioconocimiento son los sectores con los que mejor se optimizaría su principal riqueza: la sorprendente biodiversidad de un país relativamente pequeño pero inmenso por su geografía y sus paisajes.

El Plan Nacional del Buen Vivir es la estrategia diseñada por el Ejecutivo de Rafael Correa, de la Alianza PAIS, para cumplir tan ambicioso objetivo. Una suerte de hoja de ruta que reúne las políticas de Estado que dirigirán el cambio hacia una economía basada en el valor añadido y la productividad.

El Gobierno es consciente de que necesita con urgencia grandes inversiones. A pesar de sus intentos por movilizar el ahorro interno hacia la inversión, asume que será imprescindible la Inversión

Extranjera Directa (IED). Las infraestructuras del país son precarias y el Gobierno ha entendido que, con la deuda en niveles históricos (el 18% del PIB), es el momento idóneo para invertir en obra pública. Ciertamente, en los últimos años se han alcanzado cifras récord: más de 24 millones de dólares destinados a la construcción de 64 puentes y 79 proyectos viales en ejecución, con 4428,78 Km. de carreteras en construcción y 2072,22 Km. de carreteras terminadas. El monto total de la inversión del Gobierno de Correa asciende a 3089,5 millones de dólares, cinco veces más que su predecesor.

Tal coyuntura ofrece grandes oportunidades para el inversor extranjero. En el caso de las empresas españolas, hay sectores especialmente interesantes, como el turismo; teniendo en cuenta que las firmas ibéricas destacan por su *know how* y que Ecuador es un país con un enorme potencial turístico prácticamente inexplorado: el Gobierno calcula que apenas un 15%. También se presentan interesantes oportunidades de negocio en campos como la energía hidroeléctrica, los transportes y el refinamiento de hidrocarburos.

En coherencia con sus postulados ideológicos, el Gobierno apuesta por el sector público y ha decidido terminar con el sistema de contratación privada

de la obra pública. Pero, si bien el Estado conservará la propiedad de ésta, el sector privado tendrá un papel significativo en la ejecución de los proyectos; para ello, el Ejecutivo está elaborando un nuevo modelo de contratación mixta público-privada que garantizará la seguridad de las inversiones. Desde el Ejecutivo aseguran que las contrataciones han ganado en transparencia y que la burocracia se ha agilizado. Ecuador necesita con urgencia dar un salto de calidad, sobre todo en materia de transportes y comunicaciones.

Aunque el Gobierno enfatiza su apertura a la inversión extranjera y su decisión de mantener la dolarización, algunos empresarios siguen hablando de inseguridad jurídica. Desde el Gobierno defienden que la burocracia es a día de hoy más transparente y ligera, que se están ofreciendo incentivos a la inversión en sectores estratégicos, como el turismo, o para aquellos emprendimientos que se ejecuten en zonas deprimidas, y que se está configurando un escenario más atractivo para la IED, mediante, por ejemplo, la reducción de los costes energéticos. Con todo, el Ejecutivo reconoce que deberá mejorar la imagen del país y dejar claro que el gobierno de Correa representa una izquierda "moderna", que sabe que la empresa privada es su aliada y no su enemiga.

STAFF

PRODUCIDO POR:
Druskimedia

REALIZADO POR:
Global Review

COORDINACIÓN GENERAL:
Roberta Brum

REDACCIÓN:
**Eduardo Calvo
Flaviana Andrade
Juan Morilla
Laura Blanco
Nazaret Castro
Ruth Barrientos**

CORRECCIÓN DE ESTILO:
José Campo Blanco

FOTOGRAFÍA:
**Fernando Tobar
Flaviana Andrade
Juan Carlos Rios**
DIRECCIÓN DE ARTE:
Juliana De Luca

■ ENTREVISTA: MINISTRA COORDINADORA DE LA POLÍTICA ECONÓMICA

INVERTIR DESDE LA ESTABILIDAD

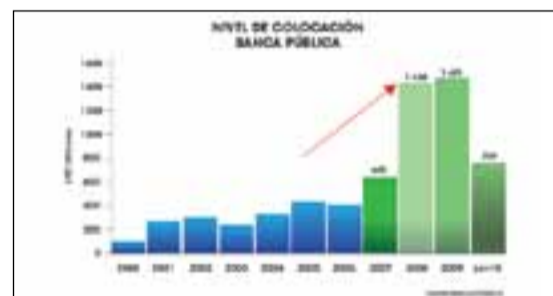
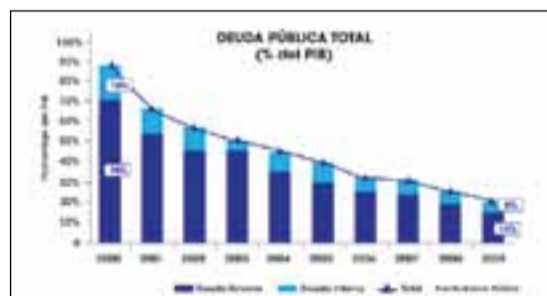
El modelo económico ecuatoriano, lejos de la ortodoxia en más de una ocasión, optó por liquidar su deuda externa como primer paso para emprender un crecimiento sano.

Con tan sólo 34 años, Katiuska King se ha convertido en uno de los pilares fundamentales del gobierno de Rafael Correa. No en vano, hace escasos meses fue nombrada ministra coordinadora de la Política Económica de Ecuador; el Organismo que dirige, aun sin ejecutar directamente las acciones, sí vela por los flujos macroeconómicos y supervisa las medidas adoptadas por los sectores fiscal, financiero, comercio exterior y de la Banca Pública, de tal forma que el sistema económico sea social y solidario y garantice el cumplimiento del Plan Nacional del Buen Vivir.

Ecuador atrajo la mirada de todos sus vecinos cuando en 2009 compró por 3375 millones de dólares, el 91% de los bonos globales de su deuda externa con vencimiento en los años 2012 y 2030, consiguiendo además un descuento del 65%. “Fue una negociación extremadamente positiva”, apunta Katiuska King, quien se congratula de las consecuencias positivas que dejó dicha operación en la salud de la economía ecuatoriana: “Ahora, la deuda se sitúa en el 18% respecto de nuestro PIB, son niveles históricos en los que cualquier país quisiera encontrarse y que nos da un margen de acción bastante importante para poder buscar financiación para la inversión que requerimos”. La nueva inversión que preten-



KATIUSKA KING



demos, “necesaria y costosa”, va encaminada a paliar las deficiencias existentes en infraestructuras. “Durante muchos años se postergaron obras en materia energética o hidroeléctrica”, indica la ministra, que además subraya la obligación de mantener una “estabilidad macroeconómica”: “Nuestro bajo nivel de deuda en relación al PIB nos permite cierta flexibilidad, aunque el manejo de la misma debe ser adecuado. Si nos endeudamos debe ser para generar inversión y producción. Si los recursos son empleados lógicamente, si están bien canalizados, van a propiciar un

ahorro en el futuro”. Como ejemplo se puede mencionar la política emprendida para enfrentar las consecuencias de la crisis económica mundial. Ecuador, golpeada triplemente por la disminución de remesas, de la actividad económica y por la baja en el precio del petróleo, optó por dar un paso al frente: “Para blindarnos ante la crisis, y contrariamente a lo que las políticas ortodoxas habrían promovido, realizamos una inversión pública contracíclica que permitiera reactivar la producción. No dejamos de invertir para frenar y mitigar los

efectos de la crisis. Si no hubiésemos hecho la inversión que realizamos en el 2009, nuestro PIB hubiera decrecido un 2,7% y el desempleo habría llegado al 15%. Sin embargo, y gracias a esta inversión, llegamos a tener una tasa de crecimiento pequeña pero positiva, y el desempleo no superó el 10%”. Como muestra de que la política económica está dando resultados positivos, este año proyectamos crecer un 3,7%, y pese a la crisis mundial, el crecimiento promedio en estos tres años ha sido de 4,35 % que para los estándares

“La deuda se sitúa a unos niveles históricos, en los que cualquier país quisiera encontrarse”



ecuatorianos es un resultado bastante importante. Lo que marca la diferencia en la política económica en Ecuador es que no se trata de buscar cualquier crecimiento, sino de uno que genere empleo, ingresos para el país y contribuya a la reducción de la pobreza. En promedio, América Latina, por la crisis, en el año 2009 decreció 2,5%, eso marca una diferencia

“Para blindarnos ante la crisis realizamos una inversión pública contracíclica”

importante con Ecuador.

El objetivo es ir cambiando la cara de Ecuador: “Siempre hemos sido un país primario y exportador. Antes vendíamos mucho cacao y banano, y ahora tenemos mucha dependencia del petróleo. Pero nosotros queremos convertirnos en un país terciario y exportador de bioconocimiento y servicios turísticos para sacar el mayor provecho de nuestra diversidad”.

El crecimiento potencial de Ecuador es sumamente atractivo para la inversión extranjera. Evidentemente, el gobierno nacional está abierto a toda propuesta foránea, aunque la ministra Katiuska King no la considera como el principal eje de su política: “Pese a la crisis, la inversión extranjera alcanzó en los últimos años sus niveles más altos, pero no podemos pensar que el desarrollo de Ecuador se puede lograr sólo con inversión extranjera. Una política ortodoxa habría sido una apertura total, y aquí pensamos en una estrategia diferente. Antes de nada, debemos mirar hacia nuestros recursos, hacia nuestros ahorros, y, después, atender las posibilidades que surgen desde fuera, como las que ya están en marcha con países como China y Canadá, y con las grandes petroleras privadas”. Ante la pregunta de si existe en Ecuador la seguridad jurídica necesaria para la tranquilidad del inversor extranjero, la ministra responde: “No hay motivos para sentirse inseguros en ese aspecto. Este gobierno ha sido capaz de implementar un ambiente adecuado para que las inversiones extranjeras vengan a Ecuador y ha generado condiciones de viabilidad para ser una opción muy interesante”.

■ MINISTRA COORDINADORA DEL PATRIMONIO

“CREEMOS EN UN SISTEMA DE CORRESPONSABILIDAD INTERNACIONAL”

Ecuador pretende crear un fondo internacional para cubrir una parte de los ingresos a los que renunciará para salvaguardar el medio ambiente.

El propio presidente ecuatoriano, Rafael Correa, lo definió como “el proyecto más importante del Gobierno”. “Al renunciar a explotar el 20% de nuestras reservas petroleras, estamos dejando de emitir cuatrocientos

suponen un 20% del territorio ecuatoriano) como “a la reforestación y a la atención a las poblaciones amazónicas”. “El programa Yasuní ITT no es sólo un plan medioambiental, es “una iniciativa que cambiará el mundo”, declara María Fernanda Espinosa, ministra coordinadora del Patrimonio.

La idea es que el Gobierno ecuatoriano renunciará a la explotación de los hidrocarburos descubiertos en el Parque Nacional Yasuní, una de las zonas con mayor biodiversidad del planeta, a cambio de que le sean compensados al menos el 50% de los recursos mediante un mecanismo de corresponsabilidad internacional. Así, la iniciativa se presenta como un marco idóneo para que gobiernos y empresas colaboren en la minimización de los efectos del calentamiento global.

Los fondos serán gestionados por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y se destinarán tanto al cuidado de las áreas protegidas del país (que

millones de toneladas métricas de CO₂”, defiende la ministra. “Estamos contribuyendo a paliar los efectos del cambio climático”, afirma. Del mismo modo, el Gobierno ecuatoriano quiere que los demás países cumplan con su



parte. Y “el Ecuador no tiene la misma responsabilidad en el cambio climático que Estados Unidos o China”, sentencia Espinosa. Aún queda un largo camino por recorrer para que el proyecto sea una realidad, la ministra se muestra optimista. Asegura haber percibido un “apoyo entusiasta” al programa en su último encuentro con el Parlamento Europeo: “En el contexto de la crisis europea, se sigue apoyando Yasuní ITT como una iniciativa de vanguardia”. Algunos gobiernos, como los de España y Alemania, ya han fijado los montos a los que ascenderá su participación. También cuentan con el respaldo político de los once países de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP).

“Estamos dejando de emitir cuatrocientos millones de toneladas métricas de CO₂”

“La pelota está ahora en nuestro tejado”, reconoce la ministra. Ecuador debe acordar con el PNUD el sistema de administración del fondo fiduciario, así como negociar bilateralmente con los países de la OPEP las aportaciones de cada uno de ellos. “El próximo paso es concretar el marco legal, puesto que no hay ningún antecedente”, observa Espinosa. Buena parte de los recursos del fideicomiso se destinarán al Plan Nacional de Cambio Climático: por una parte, para la prevención y la respuesta temprana a los desastres naturales; por otra, para fomentar del uso de las energías renovables. Además se trabaja en iniciativas como el Plan Socio Bosque, que prevé “incentivos económicos para que las comunidades campesinas no se vean abocadas a deforestar los bosques” y se puedan dedicar a actividades que no dañen el medio ambiente. Pero requerirán el apoyo de la comunidad internacional, porque “el cambio climático sólo puede combatirse desde una perspectiva planetaria”.



MARÍA FERNANDA ESPINOSA

INICIATIVA YASUNÍ-ITT Una iniciativa para cambiar la historia

Ecuador es uno de los 19 países megadiversos del planeta, además se distingue por una riqueza cultural con varios pueblos y nacionalidades indígenas. En el año 1972 el país se convierte en exportador de petróleo, los hidrocarburos representan el 53% de las exportaciones totales del país y las rentas petroleras han financiado, en promedio, el 26% de los ingresos del Estado entre los años 2000 y 2007. La dependencia del petróleo, sin embargo, ha conducido a graves problemas económicos, sociales y ambientales, sobre todo en la región amazónica que es donde se encuentran los yacimientos. “Un ejemplo de ello es que el crecimiento del ingreso por habitante entre 1982 y 2007 alcanzó el 0,7% anual, la pobreza afecta al 38% de la población nacional y el 13% se encuentra en una situación de extrema pobreza; así mismo, la deforestación afecta a 198.000 hectáreas por año, con una tasa anual del 1,4%, una de las

más altas en América Latina.

Recientemente, el Ecuador confirmó la existencia de grandes yacimientos de petróleo en el campo ITT (Ishpingo, Tiputini, Tambococha), situado en el interior del Parque Nacional Yasuní; su potencial petrolero alcanza, de acuerdo a estimaciones recientes, 846 millones de barriles recuperables de crudo pesado de 14,7oAPI.

Una posible explotación del campo ITT supondría la producción de aproximadamente 107 000 barriles diarios durante 13 años, y luego los pozos entrarían en una fase declinante por 12 años adicionales. El Parque Nacional Yasuní fue declarado por la UNESCO, en 1989, Reserva Mundial de la Biosfera; con una extensión de 982 000 hectáreas, alberga diversas especies de árboles, arbustos, reptiles, anfibios, mamíferos, aves y plantas en general.

Para comprender mejor su riqueza, podemos señalar que una sola hectárea del Parque alberga 655 especies de árboles y arbustos, lo que constituye más del total de especies nativas de árboles de Estados Unidos y Canadá juntos; además el Parque Nacional Yasuní es el hogar de dos grupos

indígenas que han optado por el aislamiento voluntario: los Tagaeri y los Taromenane.

Los Tagaeri y los Taromenane viven de acuerdo a su cultura internados en la selva pero, a la vez, en una situación de extrema fragilidad debido a su vulnerabilidad, desprotección y asimetría frente al intento de colonización de sus territorios.

Con la Iniciativa Yasuní ITT, lanzada por el Presidente Rafael Correa en el año 2007, ante la Asamblea General de las Naciones Unidas, el Ecuador se compromete a mantener indefinidamente inexplorado aproximadamente 846 millones de barriles de petróleo en el campo ITT, cuyo crudo equivale al 20% de las reservas nacionales; y propone que la comunidad internacional contribuya al Fondo Yasuní con al menos el 50% de los recursos que el Estado recibiría en caso de optar por la explotación petrolera.

La comunidad internacional participaría con un aporte financiero al Fondo Yasuní que será administrado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. Los proyectos que serán financiados sobre la base de las decisiones del Comité de Gestión, con

la participación del Estado, la sociedad civil ecuatoriana y los contribuyentes con los siguientes fines:

1. Conservar y evitar la deforestación de las áreas protegidas del Ecuador, que son actualmente 43 y superan las 4,8 millones de hectáreas, y de otros ecosistemas remanentes.
2. La reforestación, aforestación, regeneración natural y el manejo apropiado de un millón de hectáreas de bosques.
3. El aumento de la eficiencia energética nacional y el ahorro de energía.
4. El desarrollo social de zonas de influencia de los proyectos de la Iniciativa, con programas que incluyan educación, salud, capacitación, asistencia técnica y generación de empleo productivo en actividades sustentables, como el ecoturismo y la agroforestería.
5. La investigación y desarrollo en ciencia y tecnología.

Las contribuciones al fondo de cooperación internacional provendrán de dos principales fuentes: aportes voluntarios de gobiernos y ciudadanos y transacciones en el mercado de carbono. La Iniciativa Yasuní-ITT abre un nuevo mecanismo para evitar la emisión de 407 millones de toneladas

métricas de CO₂ a la atmósfera con la participación de los países en desarrollo. El Ecuador requiere emprender una transición hacia una nueva estrategia de desarrollo que se base en su enorme biodiversidad y amplia herencia cultural y la mantenga de modo sustentable. La Iniciativa Yasuní-ITT representa el punto de inflexión hacia esta exigencia y es que, a medida que el planeta se caliente, todos veremos afectados los elementos básicos para mantener la vida.



Te invitamos a colaborar y renovar cada día tu compromiso con la naturaleza, la vida y con los pocos pueblos no contactados que existen en el planeta impulsando la Iniciativa Yasuní-ITT. Mayor información: www.yasuni-itt.gov.ec www.ministeriopatrimonio.gov.ec

MINISTRA COORDINADORA DE LA PRODUCCIÓN, EMPLEO Y COMPETITIVIDAD



NATHALIE CELY

“NUESTRA MISIÓN ES GENERAR EMPLEO DE CALIDAD Y OPORTUNIDADES PARA TODOS”

Se fomentará la inversión extranjera con incentivos fiscales para los sectores estratégicos y las zonas deprimidas.

El Ministerio de Coordinación de la Producción, que encabeza Nathalie Cely, está llamado a desempeñar un rol fundamental en el cambio de modelo productivo, hacia otro acorde con las aspiraciones del Ecuador de Rafael Correa: menos dependiente del petróleo y volcado en la innovación y el valor añadido. “Nuestro mandato es liderar, en el sector público y el privado, una transformación productiva que genere empleo de calidad y oportunidades para todos”, resume la ministra.

El Gobierno considera que la inversión extranjera desempeñará un papel principal en este proceso. Con este fin, ha ideado nuevos incentivos fiscales: las empresas

que operen en los llamados sectores de transformación –turismo, energías renovables o agroalimentario– obtendrán un 5% adicional de desgravación. Además, si la actividad de la empresa se desarrolla en una zona deprimida, ésta podrá deducir el coste de la mano de obra durante los cinco primeros años. Paralelamente, el Estado pretende invertir en infraestructuras en las ‘zonas económicas especiales’, como zonas logísticas o complejos hoteleros.

El Ejecutivo está fomentando el desarrollo empresarial mediante programas como Innova Empresas, por el que el Estado se compromete a cofinanciar los avances tecnológicos, o Emprende Ecuador, que promueve la igualdad de oportunidades, concedien-

do créditos a los jóvenes profesionales. En palabras de la ministra, “se trata de posibilitar aquellas oportunidades que el mercado no crea automáticamente”.

Además, el Ejecutivo fomenta una economía popular y solidaria: “Queremos visibilizar esa economía con microcréditos, capacitación, asistencia técnica y compras públicas”, expone Cely.

Hasta ahora, la numerosa emigración ecuatoriana –cuyo segundo destino principal es España– ha supuesto una fuente de remesas, aunque también una sangría de capital humano. Para

Cely, “el coste social de esas divisas es demasiado alto: el país debe conseguir ingresos por el turismo, la venta de productos de calidad o iniciativas como la ITT”.

Cely hace hincapié en que Ecuador posee “el mejor clima del mundo” y “unos recursos humanos de primera”, pero es consciente de que será necesario “trabajar en serio en la marca país” para divulgar sus virtudes, como, por ejemplo, su diversidad. En el caso específico del sector turístico, el Gobierno impulsará campañas para dar a conocer las oportunidades de inversión al empresariado español.

“Se trata de posibilitar aquellas oportunidades que el mercado no crea automáticamente”

SENLADES

“Cuando hace treinta y un meses iniciamos el Gobierno de la Revolución Ciudadana teníamos en mente producir un giro radical en Ecuador”. Ésta es la frase con la que René Ramírez Gallegos, Secretario Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador, da comienzo al discurso de presentación del Plan Nacional para el Buen Vivir 2010-2013. Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural.

Este plan surge a partir de un mandato constitucional y ha sido aprobado por el ejecutivo y los gobiernos autónomos descentralizados. Articulándose en torno a objetivos nacionales, el nuevo modelo económico en Ecuador se construye siguiendo las directrices de esta nueva hoja de ruta. El hecho de que todos los presupuestos deban ajustarse y aprobarse en función del Plan da muestra de la magnitud de este documento.

“Estos cuatro años supondrán una etapa de transición de una economía petrolera y basada en el sector primario exportador, hacia una economía, a largo plazo, del bio-conocimiento y del ecoturismo comunitario”, declara René Ramírez. En este sentido, el Plan establece cómo transitar de un modelo al otro.



RENÉ RAMÍREZ

“ESTAMOS TRABAJANDO EN UN NUEVO MODELO DE ALIANZA PÚBLICO-PRIVADA”

El Ministerio está trabajando en un plan multimodal para conectar las vías por carretera, los puertos y los aeropuertos.

La ministra de Transportes y Obras Públicas, María de los Angeles Duarte, reconoce que el Gobierno se encontró al asumir el poder con una situación de “abandono” en materia de infraestructuras. El Ejecutivo de Rafael Correa decidió “tomar la sartén por el mango” y elevó la cuestión a prioridad estratégica. El Ministerio está trabajando en un plan multimodal para conectar vías terrestres, puertos y aeropuertos. Con relación a la aeronáutica, “se está mejorando todo el sistema de control, radares y seguridad”, asegura Duarte. En lo que respecta a los puertos, se trabaja en proyectos de envergadura como una alianza público-privada

para el puerto de Manta, que podría tener un “gran realce comercial” dado que “es el punto de América del Sur más cercano a Asia”, recuerda la ministra. La construcción del Puente Sur en Guayaquil, el puerto más importante del país, será de vital importancia. El Gobierno pretende conectar el estuario con las vías de acceso, evitando el paso por la ciudad. Otros proyectos son la ampliación de la ruta Spondylus, que recorre todo el litoral, y de la vía que conecta el área amazónica. Por otra parte, la construcción de centrales nucleares es un sector estratégico para el que existen varios programas en ejecución.

Al llegar al poder, el Gobierno se planteó que lo más importante era “reto-



MARÍA DE LOS ANGELES DUARTE

mar la soberanía que estaba perdida”, declara Duarte. Con este fin, se suprimieron las concesiones a empresas privadas y el Estado asumió el 100% de la financiación. Pero, aunque el Ejecutivo no prevé retomar el sistema de concesiones, está diseñando un nuevo modelo de alianza público-privada “que permita al Estado mantener su soberanía al tiempo que se delega en el sector privado la parte operacional”. Las islas son un laboratorio viviente de especies de animales que no existen en otro lugar del planeta, como las longevas tortugas gigantes llamadas Galápagos, que viven un promedio de 150 años. Su reserva marina es óptima para practicar buceo de superficie y de profundidad.

MINISTRO DE TURISMO

“ECUADOR SERÁ LA PRÓXIMA POTENCIA TURÍSTICA DE AMÉRICA LATINA”

El ministro subraya que Ecuador utiliza apenas un 15% de los recursos que podría desarrollar turísticamente

El inversor extranjero será bienvenido. Esta afirmación resume las expectativas de Freddy Ehlers, ministro de Turismo de Ecuador, sobre potencial de desarrollo de un país en el que “hay mucho espacio para la inversión”. Para ello, Ecuador precisará desde nuevas infraestructuras de transportes hasta hoteles, restaurantes y agencias de viaje. Ehlers señala que las empresas españolas cuentan con el *know how* necesario en esta área. Por lo que hace un llamamiento al inversor español: “En pocas semanas se darán a conocer incentivos económicos y ventajas tributarias que garanticen su inversión”, anuncia el ministro.

Ecuador apenas explota un 15% de su potencial turístico, poco si se compara con los países de su entorno, como Costa Rica que aprovecha más del 70% de sus recursos. “Apenas estamos comenzando”, defiende Ehlers. Con el

fin de dar a conocer todas las posibilidades del país, se ha propuesto a un grupo de inversores realizar un tour por Ecuador para informarse de las distintas oportunidades de negocio.

“De este país vas a salir siendo mejor persona de lo que llegaste”

Freddy Ehlers está convencido de que Ecuador será “la próxima potencia turística de América Latina”. Considera que los atractivos culturales y naturales de su país “resumen América Latina y el mundo”. Cuatro zonas –los Andes, la Amazonia, la Costa y las Galápagos– representan la imagen de esta diversidad. Y de ahí su slogan: “Visite América Latina en siete días y en un solo país”. Diversidad es la palabra clave. La

variedad geográfica y cultural del país permite el desarrollo de hasta once tipos de turismo, desde el comunitario hasta el agroturismo, pasando por el turismo de la salud, el de eventos o los cruceros. De todos ellos, explica Ehlers, tres tipos han crecido a un ritmo mayor: el cultural, con las ciudades de Quito y Cuenca como estandartes, el de sol y playa y el ecoturismo.

En su preocupación por implementar un turismo sostenible, basado en los principios del ‘Buen Vivir’ recogidos en la Constitución ecuatoriana, el Gobierno ha puesto en marcha un plan de capacitación integral para los funcionarios. “De este país vas a salir siendo mejor persona de lo que llegaste”, afirma Ehlers. Se trata de un concepto de “transformación social y humanista” para el que, por coherencia, se ha modificado la ley, restringiendo los casinos y limitando el consumo de alcohol.

Paralelamente, proliferan iniciati-



FREDDY EHLERS

vas como la de los pescadores de las Islas Galápagos que, reconvertidos en guías turísticos, llevan en sus barcas a los turistas para hacer submarinismo. Eso sí, “la preservación ambiental está por encima de todo”, sentencia Ehlers.

“Apenas estamos comenzando”

A Ecuador le sobran los recursos, pero le falta difusión. Hasta los propios ecuatorianos desconocen

su país, según Ehlers. “Estamos trabajando la marca país y haremos promoción en ferias, eventos y a través de todos los medios de comunicación”, concluye Freddy Ehlers.

En los últimos años se ha consolidado un perfil de turista de 39 años, que gasta unos 2000 dólares en estancias de cuarenta días. En gran medida, se trata de aquellos inmigrantes llegados a España que vuelven a su país de origen con ánimo de conocerlo mejor.



Ecuador y sus cuatro mundos

Un país que irradia vida, donde no existe latitud y las cuatro estaciones suceden en un solo día. Visitando este milagro geográfico podrá descubrir las fascinantes Islas Galápagos, las extensas playas verdes sobre el Pacífico, la majestuosidad de los Andes y sus imponentes volcanes; y, el misterio de la exuberante Amazonia.



Es uno de los parques naturales más importantes de la tierra, “Patrimonio Nacional de la Humanidad”, cuenta con 13 islas principales, seis islas menores y decenas de islotes de origen volcánico. Este archipiélago se encuentra ubicado a casi mil kilómetros de la costa ecuatoriana, se caracteriza por sus playas de arena blanca, bosques de cactus, reservas de tortugas gigantes y coloridas aves como piqueros de patas azules, patas rojas o enmascarados, flamings y pingüinos. Las islas son un laboratorio viviente de especies de animales que no existen en otro lugar del planeta, como las longevas tortugas gigantes llamadas Galápagos, que viven un promedio de 150 años. Su reserva marina es óptima para practicar buceo de superficie y de profundidad.



De norte a sur se muestran bellas playas en el Pacífico ecuatoriano, junto a puertos, poblaciones pesqueras y ciudades modernas; bosques protegidos crecen frondosos con sus húmedas y gigantes raíces. La brisa del mar acaricia solitarias playas, pintorescos poblados de pescadores y es vía de acceso a hermosos y modernos balnearios como el de Salinas y el puerto de Manta. En el Parque Nacional Machalilla el mar, las playas vírgenes y las florestas se enlazan con la historia de culturas precolombinas y pre-incaicas. Las aguas alrededor de la Isla de la Plata son un paraíso de peces multicolores, mientras que desde algunas poblaciones como Puerto López se avistan ballenas jorobadas que llegan cada año desde la Antártida. La Isla Santa Clara en cambio guarda el mayor refugio de aves del Ecuador.



En la mítica cordillera de los Andes se elevan volcanes de más de cinco mil metros de altura con nieves perpetuas y glaciares de hielos milenarios. Uno de los volcanes más atractivos del mundo se encuentra dentro de esta zona y es el marco perfecto de encantadores poblados y fértiles valles. A lo largo de la cordillera de los Andes, se encuentran sorprendentes páramos, lagos, ríos, cascadas, aguas termales, bosques de neblina, valles, mercados indígenas y pintorescos pueblos, ciudades coloniales históricas y modernas. En este encantador panorama tenemos el recorrido de “La Avenida de los Volcanes”.



Desde la exuberante e intensa vegetación de la Amazonia se descubren volcanes como el Sangay y el Altar, que son el hogar de cientos de aves y peces que conviven con la diversidad de fauna única de la región. Sus ríos son la principal fuente de vida, ya que alberga y da cobijo a cientos de especies de flora y fauna; miles de familias subsisten de sus riquezas a lo largo de su recorrido, además de ser fuente de recreación, sosiego y belleza. Bosques de clima húmedo tropical e inmensas lagunas son lugares protegidos declarados como reserva de la biosfera por parte de la UNESCO. El 10% de las especies de plantas de la tierra está en este pequeño país donde todavía poseen y practican creencias, tradiciones y costumbres sociales ancestrales, como es el caso de los pobladores en la selva ecuatoriana. La cultura de la Amazonia se expresa con las culturas vivas, es decir los pueblos y nacionalidades indígenas que habitan actualmente el territorio amazónico y en los vestigios de las culturas ancestrales que se reflejan en los restos arqueológicos y petroglifos.

RAZONES POR LAS CUALES EL ECUADOR SERÁ SU PRÓXIMO DESTINO:

1. Es el país de mayor diversidad natural y cultural concentrada en menos espacio en el mundo.
2. Está ubicado estratégicamente en la mitad del mundo y con una eterna primavera; puede ser visitado durante todo el año.
3. La hospitalidad y calidez de los ecuatorianos.
4. Es un país de cuatro mundos (Galápagos, Costa, Andes y Amazonia), todo está cerca.

Quito
el alma del mundo

ven y compruébalo...

Quito
DISTRITO METROPOLITANO

Angela Barrera
Alcalde Metropolitana

EMBAJADOR DE ESPAÑA EN ECUADOR

MÁS ALLÁ DE LAS CIFRAS

La firma del acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea ayudaría al comercio bilateral.

Para definir acertadamente las relaciones económicas que mantienen España y Ecuador, no podríamos permitirnos prescindir de las cifras. Ambos países tienen actualmente un volumen de comercio de 750 millones de dólares al año, cantidad que ha sido mayor en años anteriores.



RODRIGO MADRAZO

España exporta a Ecuador principalmente bienes de tecnología media y alta, maquinaria, material eléctrico y electrónico, material para hospitales, productos editoriales y agroalimentarios. Por parte del país andino, tres productos representan más del 80 % de la exportación a España: el atún, el camarón y las frutas tropicales.

No cabe duda de que, en los últimos años, las relaciones comerciales se han intensificado mucho en diversos sectores. Sin embargo, según Federico Torres Muro, embajador de España en Ecuador: "Sería interesante explorar las posibilidades de futuro en el ámbito de infraestructuras, de carreteras y de obras en los municipios de Quito, Cuenca y Guayaquil. Otro sector que sería muy atrayente son las energías renovables, en un momento en que Ecuador está revisando su matriz energética".

Ecuador exporta a España el doble de lo que importa de ella; este fenómeno es el motivo de que desde las distintas instituciones españolas se esté haciendo un esfuerzo por intensificar las políticas de promoción. En este sentido, Rodrigo Madrazo, consejero económico y comercial de la Embajada de España en Ecuador, asegura que la firma del acuerdo comercial entre la Unión Europea

y Ecuador supondría un gran impulso al comercio bilateral. "Sería muy conveniente para ambas partes, sobre todo una reglamentación sobre normas de origen y un mejor acceso al mercado, con desgravaciones arancelarias. La firma de este acuerdo otorgaría a Ecuador un sello de confianza", explica Madrazo.

A pesar de este ambiente favorable, es evi-

"Sería interesante explorar las posibilidades de futuro en el ámbito de infraestructuras y energías renovables"

dente que la inversión española en Ecuador es menor que en otros países de la región, como en Brasil, Colombia o Perú. Este hecho, según Madrazo "se debe principalmente a las características del mercado ecuatoriano, que en términos de número de habitantes y renta per cápita, puede definirse como un mercado poco rentable". Además de esta razón estructural, existe la creencia generalizada de que la inseguridad jurídica persiste en este país. Ante esto, Rodrigo



FEDERICO TORRES MURO

Madrazo confiesa que "hay bastante discrecionalidad por parte del Gobierno y que las leyes cambian constantemente, por lo que no se puede desarrollar una actividad económica bajo un marco predecible". Aunque también señala que las empresas que más sufren este fenómeno son aquellas vinculadas a los sectores más estratégicos, como el transporte, el agua, las telecomunicaciones o la energía. Por lo tanto, según Madrazo, "hay parte de verdad y parte de mito".

"LA MINERÍA MARCARÁ UN ANTES Y UN DESPUÉS PARA EL ECUADOR"

"El Estado debe jugar un rol importante en la planificación, pero no en la concentración."



LAURA ZURITA

Tras décadas en las que, a diferencia de otros países de la región, Ecuador careció de grandes inversiones del sector minero, hace unos años se iniciaron prospecciones que han cristalizado en grandes proyectos para el país. Iniciativas que "marcarán un antes y un después para el Ecuador" y dinamizarán la economía local de algunas regiones; éste es el resumen de Laura Zurita, presidente de la Cámara de Minería. "El presidente, Rafael Correa, ha sido su principal impulsor al elevar el sector a categoría de prioridad estratégica para el Gobierno", señala Zurita.

A diferencia de los intentos de décadas anteriores, el Gobierno ha querido planificar el desarrollo de estos proyectos y vigilar su sostenibilidad social y ambiental. Estos propósitos se han concretado en la redacción de una nueva Ley de Minería, un marco legal en cuya redacción está participando activamente la Cámara y del que apenas falta concretar algunos reglamentos menores.

Al iniciar el proceso de elaboración de la ley, el Ejecutivo paralizó las exploraciones en marcha. Zurita critica aquella decisión del

Gobierno, pero subraya que "ha habido una apertura notable" en los últimos tiempos y que "las condiciones son favorables" para la negociación. Las compañías "han apoyado al Gobierno" manteniendo la plantilla de aquellos proyectos que han sido paralizados y se estima que "está muy cerca el arranque de las operaciones".

Además de la nueva legislación para las empresas privadas, el Ejecutivo ha introducido como actor principal a la Empresa Nacional de Minería (ENAMI). Aún es pronto para hablar de ella, pues aún "no queda claro su rol", pero su mera creación es "un indicador más de la apuesta estratégica del Estado por una minería responsable", asegura Zurita.

La presidente de la Cámara está convencida de que este sector "genera empleo local y realiza grandes inversiones que se proyectan en el largo plazo" y que eso da muestra de su carácter "dinamizador de las economías locales". Zurita considera que esta nueva perspectiva representará "un futuro mejor" para Ecuador, y que "en cinco años se apreciará un antes y un después para ciertas comunidades".

MOLINA & COMPAÑÍA

LAWYERS & CONSULTANTS

SU SOLUCIÓN LEGAL EN EL ECUADOR

NUESTROS SERVICIOS :

MARCAS Y PATENTES DERECHO SOCIETARIO
INVERSIÓN EXTRANJERA CONTRATACIÓN PÚBLICA
DERECHO TRIBUTARIO BANCA Y FINANZAS
COBRANZAS
ASESORAMIENTO JURÍDICO INTEGRAL PARA LA EMPRESA

Dirección:

MOLINA & COMPAÑÍA ABOGADOS S.A.
Amazonas 3655 y Juan Pablo Sanz. Edif. Antisana I - 10mo Piso
Pbx (5932) 2245830/Fax (5932) 2245827
Casilla de Correo No. 17- 17-1803 www.molinayco.com
QUITO. ECUADOR

Contactos:

General: info@molinayco.com
Dr. César Molina: cesar@molinayco.com
Dr. Ramiro Viteri: rviteri@facsos.org.ec
Dra. María Teresa Delgado: mtdelgado@molinayco.com
Dr. Angelo Lettore: Angelo.Lettore@molinayco.com
Diego Cevallos: Diego.Cevallos@molinayco.com
Trademarks: trademarks@molinayco.com

Administración: administracion@molinayco.com

ALCALDE DE QUITO

QUITO TIENE MUCHO MÁS QUE DAR



AUGUSTO BARRERA

Uno de los principales atractivos turísticos de Ecuador y, probablemente, el de mayor margen de crecimiento es su capital, Quito. Situada en un enclave único, un valle rodeado por volcanes a 2800 metros de altura, cuenta con el centro histórico más grande y mejor conservado de América Latina, que en 1978 fue declarado Primer Patrimonio Histórico de la Humanidad por la UNESCO. Su alcalde,

Augusto Barrera, no tiene reparos en afirmar que "Quito tiene un potencial turístico extraordinario que, de momento, no está siendo explotado suficientemente", y se ha marcado el reto de "incrementar y cualificar la oferta" de esta ciudad de poco más de dos millones de habitantes.

Dentro de esa estrategia, cabe destacar el esfuerzo realizado para potenciar el turismo vinculado a la celebración de congresos y grandes eventos culturales. En este sentido,

Augusto Barrera, no tiene reparos en afirmar que "Quito tiene un potencial turístico extraordinario que, de momento, no está siendo explotado suficientemente", y se ha marcado el reto de "incrementar y cualificar la oferta" de esta ciudad de poco más de dos millones de habitantes.



FERNANDO POZO CRESPO

UN SISTEMA FINANCIERO FORTALECIDO AUNQUE ALGO MANIATADO

Los banqueros ecuatorianos destacan la solidez de su sector y desearían que el Estado les dejara mayor libertad de actuación.

Un sistema financiero sólido es la piedra angular de la confianza económica, y Ecuador, en la actualidad, puede presumir de ello. Así lo asegura Fernando Pozo Crespo, presidente de la Asociación de Bancos Privados de Ecuador y gerente del Banco Pichincha, quien destaca el "fortalecimiento" que este sector ha experimentado en los últimos años tras la "crisis enorme" de los años 1999 y 2000: "Hubo muchos casos de malos manejos de entidades y es importante el proceso de autorregulación que se puso en marcha. Había que depurarse y recuperar la reputación perdida. El número de bancos se redujo a la mitad. Ahora hay veinticinco, que es un número adecuado teniendo en cuenta que el ecuatoriano es un sistema financiero relativamente pequeño".

Desde entonces, los bancos ecuatorianos se han vuelto "muy rigurosos y muy técnicos" a la hora de "analizar el escenario macroeconómico, de analizar la problemática y de no tomar riesgos excesivos". Debido a los altos niveles de liquidez y reservas que tenía, Ecuador no se ha visto gravemente perjudi-

cado por la actual crisis mundial, aunque ha acusado la bajada del precio del petróleo y la disminución de las remesas enviadas por los emigrantes. Además, según Pozo, "la dolarización le ha dado una mayor certidumbre a este sistema financiero". "Se ha logrado algo muy importante: separar la dinámica política de la económica y pensar en la economía real y no en la especulativa", argumenta.

En cambio, Pozo critica un excesivo intervencionismo por parte del Estado en materia financiera: "Es uno de los grandes defectos de este sistema. El modelo que tiene la autoridad ecuatoriana, basado en que el Banco Central fija las tasas de interés, va en contra de la modernidad y del desarrollo del sistema financiero. Pone el techo a lo que se puede cobrar, define qué cosas se pueden cobrar y cuáles no, y eso ha generado incentivos perversos, como es el hecho de desestimular el desarrollo de nuevos productos. El Estado debería controlar que existiera una gestión muy profesional y que ésta estuviera alejada de la política, pero debería dejar el incentivo de que el sistema financiero incurriera en nuevos proyectos de inversión, de que entrara en nuevos segmentos".

El alcalde de la capital, destaca el "extraordinario potencial turístico" de su centro histórico, el más imponente de toda Sudamérica, y la rica diversidad de su vasta área metropolitana.

El alcalde insiste en que es imprescindible "construir un gran centro de convenciones" que convierta a Quito en un "referente" de este tipo de acontecimientos en Sudamérica, dado que, por su ubicación, "se encuentra en un lugar estratégico, en un punto equidistante para las grandes capitales del continente, y aún sigue siendo relativamente barato".

"Es imprescindible construir un gran centro de convenciones"

Pero las posibilidades turísticas de Quito no se limitan a su casco histórico, ya que el área metropolitana que rodea a la ciudad, con una extensión de 4000 kilómetros cuadrados, posee tal riqueza y diversidad que

puede saciar las necesidades de varios nichos de mercado.

Una mejora en las infraestructuras del país es el requisito indispensable para que todas estas alternativas turísticas puedan ser aprovechadas al máximo. A este respecto, Barrera asegura que "el nuevo aeropuerto, que tendrá una superficie diez veces mayor que la del actual, y se inaugurará a finales de 2011". Una de las grandes aspiraciones de la capital es la creación del metro, que contribuiría a subsanar los gravísimos problemas de movilidad que sufre la ciudad debido, en gran medida, a su compleja topografía. El Ayuntamiento de Quito ha firmado un convenio de colaboración con la Comunidad de Madrid, para que Metro de Madrid ejerza de asesor permanente en el proceso de implantación de este medio de transporte, que podría empezar a construirse en 2012. Mientras este sueño se hace realidad, se están poniendo en marcha otras medidas que fomenten el transporte público en detrimento del uso abusivo del vehículo particular. "Tenemos que cambiar los hábitos de los ciudadanos", sentencia el alcalde, orgulloso de la iniciativa mediante la cual ha restringido el tráfico en las horas punta, disminuyendo unos 80 000 coches al día.



PEDRO PÁEZ

"QUEREMOS RENEGOCIAR EL PAPEL DE AMÉRICA LATINA EN EL MUNDO"

El Fondo del Sur permitirá a los estados tener menos reservas y destinar esos recursos a la inversión productiva.

Para Pedro Páez, representante del Gobierno ecuatoriano para la Nueva Arquitectura Financiera Internacional, la crisis financiera internacional ha puesto de manifiesto "la urgencia de reformar la relación entre la finanza y la producción", y ha revelado las contradicciones de décadas de ortodoxia liberal, que dejaron como herencia "el desmantelamiento del aparato productivo, reducido al sector primario extractivo, así como de las capacidades institucionales del Estado para dirigir la política económica".

La Nueva Arquitectura Financiera Internacional es un ambicioso proyecto de cooperación que se sustenta en tres conceptos. El primero es la creación del Banco del Sur, una nueva banca de desarrollo de la que forman parte siete países, aunque "se ha dejado la puerta abierta a nuevos socios". El segundo se fundamenta, según Páez, en la determinación de "avanzar hacia nuevos flujos de comercio con un sistema de compensación de pagos", que se concretaría con la creación de una moneda regional, basada en un modelo muy distinto del europeo, pues la nueva divisa "conviviría

con las monedas nacionales y locales". El Sucre (Sistema Único de Compensación Regional) echó a andar el pasado mes de febrero y pretende reducir la dependencia del dólar. Su finalidad, aclara Páez, "no es la autarquía, sino un mayor equilibrio en las relaciones norte-sur".

Por último, se plantea la transformación de los bancos centrales, con el Banco del Sur a la cabeza, como "una alternativa al Fondo Monetario Internacional", explica Páez. Para ello se contará con un fondo común de reservas. Pero el Fondo del Sur no se reduce sólo eso: "Abarca otros instrumentos, como la articulación física de los bancos centrales, a través de un sistema electrónico de pago, o el establecimiento de créditos de emergencia", destaca Páez. Lo cual permitiría a los países miembros precisar de menos reservas y poder liberar recursos para la inversión productiva. Pedro Páez defiende un modelo que trata de sentar las bases de "un nuevo concepto de soberanía plurinacional" a imagen de esa Patria Grande de la que hablaban los libertadores latinoamericanos hace dos siglos. Su idea es "renegociar el papel de América Latina en el escenario internacional del siglo XXI".

■ EMPRESARIO DEL SECTOR DE LA FLORICULTURA

ROSAS COMESTIBLES

Ecuador exporta flores orgánicas a los mejores restaurantes del mundo.



ROBERTO NEVADO Y GISELLE DE NEVADO

Nevado Ecuador es una empresa familiar de capital español que exporta a quince países europeos y a Estados Unidos. Posee diez certificados de calidad y socioambientales y está especializada en la producción de rosas orgánicas comestibles.

Si ha tenido la suerte de probar alguna receta con pétalos de rosa en los restaurantes catalanes El Bulli y Can Roca o en el neoyorquino Per Se, sin duda ha degustado las rosas orgánicas comestibles de Nevado Ecuador. Su presidente, Roberto Nevado, es ante todo un gran emprendedor. En 1965, empezó en el sector de la floricultura y siguió como *broker* de sus productos en las ventas de Ecuador, Colombia y España hacia el resto de Europa. En 1996, un cliente ruso, observando la calidad de la rosa ecuatoriana, fue muy claro: "Pones tú la finca o lo hago yo".

Nevado está muy orgulloso de su nuevo reto: abrir un nicho de mercado con la producción de rosas comestibles. Puede resultar extraño, pero así es: rosas cuyos pétalos se venden a la industria gourmet para la producción de chocolates, mermeladas, licores, vinagre, muelis, tés...; que se comen en ensaladas, platos principales y postres.

Nevado cultiva un millón de tallos de rosas comestibles al año en su finca y asegura que obtiene menos beneficios con éstas, pero que son su valor diferencial. Estas variedades son las que le han introducido en la industria gourmet; incluso en las *green weddings*, muy populares en Estados Unidos, donde "los novios quieren que los manteles sean de algodón orgánico y que todo lo que tocan o contemplan sea orgánico y aquí tenemos un nicho que crece poco a poco", afirma.

En 1998, Roberto Nevado empezó a cultivar cuatro hectáreas en la provincia de Cotopaxi y "hemos ido creciendo cuatro hectáreas cada año, hasta llegar a las cuarenta y cinco y unos quinientos empleados. Salvo mi hijo y yo son todos ecuatorianos", comenta. Giselle de Nevado, su esposa, está orgullosa de estos resultados porque "el 60% de los trabajadores en la floricultura son mujeres, es muy gratificante dar trabajo a gente local y ver el cambio que ha expe-

y con trescientos millones de consumidores potenciales: "Pero no podemos entrar por limitaciones aduaneras. Queremos la competencia libre. El gobierno ecuatoriano tiene que facilitarnos esta labor para exportar con acuerdos bilaterales como hizo hace cuatro años con Brasil."

Hay otros aspectos diferenciales en Nevado Ecuador. Su plantación se ha concentrado en abastecer al consumidor ruso, que gusta de un producto largo, de más de un metro. Además, según Roberto Nevado, "hacemos cosas exclusivas como las rosas comestibles u otras variedades exclusivas como la *gigi*, las *intuition*, la *bengala* y las rosas inglesas fragantes. La intención es procurar tener cosas que no tengan otros". La gran ventaja con que cuenta esta empresa familiar es que la rosa es la flor más importante del mundo. Además, tradicionalmente el cultivo floral no conoce la crisis porque "siempre hay un tío enfermo o un sobrino que bautizar", sentencia Nevado. El 80% de su producción se vende a Europa, mayoritariamente a Rusia y España, y el otro 20% tiene como destino Estados Unidos. Del marketing de la compañía se encarga John Nevado, afincado en Suecia, que ha aportado a la empresa su sello medioambiental y ha conseguido diez certificaciones de calidad y socioambientales.

"La intención es procurar tener cosas que no tengan otros"

rimentado la mujer del campo". Para expandir sus horizontes, el presidente de la compañía tiene ahora el ojo puesto en India, un mercado con gran tradición floral

Nevado Ecuador
Roses with a Conscience™
www.NevadoRoses.com

CULINARY EDIBLE ROSES

EN LOS MEJORES RESTAURANTES

ROSAS COMESTIBLES

100% ORGANIC ROSES

ECO CERT

USDA ORGANIC

Controlled by Ecuador 15A 11-22000