



La importancia de la protección de la marca

El proceso de globalización, el incremento de los intercambios y transacciones comerciales, el aumento exponencial de las frecuencias y facilidades de los medios de transporte y la consecuente ampliación de los intercambios de bienes y servicios, la omnipresente herramienta del Internet y el incremento del comercio electrónico, la formación de bloques económicos y la emergencia de nuevos mercados y, el levantamiento de barreras arancelarias que invitan a la competencia son los fenómenos que el empresario y emprendedor internacional y ecuatoriano, en particular, deben afrontar.

Así el sector empresarial debe prepararse para afrontar las situaciones en un escenario donde la competencia y la competitividad son el pan de cada día. Uno de los aspectos más importantes para la nueva empresa, en los escenarios descritos, es la protección de su propiedad intelectual, es decir la protección y cuidado que el empresario ponga a los activos intangibles que cada vez son más importantes en el balance de una compañía, reflexione el lector, por un momento, el valor de las marcas de alto renombre en el mercado: Pirelli, Coca Cola, Microsoft etc. por citar unas pocas y, por ejemplo,

los millones de dólares que invierten las empresas farmacéuticas en investigación y desarrollo de nuevos fármacos (protegidos por patentes) y en definitiva de nuevas soluciones para el mejoramiento de la vida de las personas. Es un hecho: en el mundo actual cada vez son más importantes en cualquier tipo de actividad, los activos intangibles (léase las patentes, marcas de fábrica, diseños industriales, etc.) que aquellos tangibles (terrenos, instalaciones, etc.).

El Ecuador posee leyes y es suscriptor de tratados internacionales de protección de los derechos de propiedad intelectual, en general en la Ley correspondiente se declara que la protección de la propiedad intelectual es vital para el desarrollo tecnológico y económico del País ya que fomenta la inversión en investigación y desarrollo, estimulando la producción tecnológica nacional y otorgando al Ecuador una ventaja comparativa en el nuevo orden económico mundial. A través del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual IEPI, se han realizado significativos avances en la protección de los derechos de propiedad intelectual sobre todo en cuanto a la especialización institucional de la materia y se ha logrado la protección de los derechos contando con un órgano administrativo

autónomo, especializado e independiente que brinda seguridades y garantías a las personas naturales y jurídicas, nacionales o extranjeras que sean propietarias o tengan derecho a uno de los derechos de propiedad intelectual.

Un aspecto fundamental y obvio, dentro de la actividad empresarial, es la protección de su signo distintivo, en definitiva es la identificación del origen empresarial y de la calidad y características del producto que el consumidor adquirirá: esa certeza, confianza, fidelidad del cliente para un producto o servicio se identifica en el mercado a través de una marca que ampare un producto o productos de una clase internacional específica o que abarque los servicios que provee determinada persona natural o jurídica.

Nuestros empresarios valoran la importancia de la protección de los derechos de propiedad intelectual y de las marcas de fábrica y de servicios en particular y, ven la necesidad de obtener registros en el país y la prioridad de protección en los países del Pacto Andino; así mismo es cada vez más frecuente la necesidad de protección de las marcas de los productores ecuatorianos que destinan su producción a mercados internacionales, especialmente hacia los Estados Unidos de Norteamérica, hacia los países que conforman la Comunidad Económica Europea y hacia los países asiáticos cada vez más demandantes de materias primas y productos agrícolas en general.

Hay muchos casos de empresarios ecuatorianos que al incrementar sus volúmenes de producción incrementan los destinos hacia los cuales se exportan sus productos; por ejemplo en el caso del banano, de las flores, del camarón y, en general de una variada gama in crescendo de productos no tradicionales que han establecido un portafolio de registros en los países a los cuales va destinada su producción obteniendo para el efecto registros federales en los Estados Unidos de Norteamérica con protección de sus marcas en todos los Estados que lo conforman y, con los registros comunitarios en los países de la Unión Europea.

Los retos de los procesos de integración, así como el incremento -con variada suerte- de negociaciones y celebración ad portas de tratados de libre comercio demandan la necesidad de que los empresarios residentes en Ecuador, ecuatorianos o extranjeros protejan sus derechos de propiedad intelectual, en general, y de las marcas de fábrica y de servicios en particular: en algunas ocasiones las prácticas de la competencia no son leales y no es excepcional que un competidor extranjero de un producto determinado en un mercado dado registre la marca del empresario ecuatoriano impidiendo posteriormente que éste pueda acceder a un mercado seguramente con importantes ventajas comparativas, o peor aún, si ha invertido tiempo y dinero para introducir su nombre. Este fenómeno suele ocurrir inclusive dentro del Ecuador cuando por falta de conocimiento o descuido alguien "se adelanta" solicitando el registro de una marca y aquel empresario que la creó, impulsó y difundió la pierde indefectiblemente ya que en nuestro país el sistema para adquirir una marca de fábrica es atributivo, es decir se la obtiene por el registro en la Dirección de Propiedad Industrial del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual IEPI.

El proceso de registro de una marca en el Ecuador implica una búsqueda de antecedentes para verificar si es que la marca que se pretende registrar no ha sido previamente inscrita: si no existen marcas idénticas o si es que la denominación propuesta no causará confusión en el mercado con otras ya registradas o en trámite de registro; luego de este análisis se solicitará el registro de la marca, proceso que incluye la

T M 





DE SERVICIO
Y CALIDAD

publicación de la solicitud en la Gaceta de la Propiedad Industrial, luego de lo cual hay treinta días hábiles para que cualquier persona, que tenga legítimo interés, pueda presentar oposiciones a dicha solicitud. Así, si no se presentan oposiciones o si estas son desestimadas, la autoridad administrativa emitirá el título de propiedad de la marca por diez años renovables por igual período con lo cual el titular de la marca registrada poseerá dos derechos fundamentales: el derecho a impedir que cualquier persona pueda utilizar su marca sin su consentimiento y el derecho a utilizar la marca en sus productos.

Moderna tecnología
y capital humano
garantizan nuestra calidad

Hilos • Piolas • Lonas • Lienzos • Ropa de Trabajo
Camisetas • Gorras • Calentadores

Los bienes y activos intelectuales cada día cuentan más en la valoración de una compañía y muestran las posibilidades de dicha empresa o corporación en el futuro. En 1982 el 62% de los activos de las compañías y corporaciones americanas eran activos físicos, sin embargo en el año 2000 ese porcentaje bajo al 30% y esta tendencia se refleja especialmente en los países o bloques económicos desarrollados. La tendencia muestra que cada vez son más importantes para una empresa los bienes intangibles y protegidos por la propiedad intelectual; de particular importancia para el empresario ecuatoriano es la protección de sus marcas tanto en su país como en los países hacia los cuales destina sus productos, para así lograr consolidar sus mercados, evitar competencia desleal y obtener y garantizar una verdadera fidelidad de sus clientes nacionales como internacionales.

De los Guarumos E9-77 y Av. 6 de Diciembre
Telfs.: (593-2) 246 0205 - Fax: (593-2) 246 3709
Quito - Ecuador
www.ponteselva.com info@ponteselva.com



**LA CASA DI TUTTI
GLI ITALIANI**



César Molina Novillo

DIRECCIÓN: Italia N30-220 y Vancouver.
Teléf.: 250 7515 • E-mail: casadeitalia@mail.andinanet.net

L'IMPORTANZA DELLA PROTEZIONE DEL MARCHIO

Il processo di globalizzazione, l'incremento degli scambi e delle transazioni commerciali, l'aumento esponenziale della frequenza e della facilità dei mezzi di trasporto, nonché il conseguente ampliamento degli scambi di beni e servizi, l'onnipresente strumento d'internet e l'incremento del commercio elettronico, la formazione di blocchi economici, l'emergenza di nuovi mercati e l'innalzamento delle barriere tariffarie, che invitano alla concorrenza, sono i fenomeni che l'imprenditore internazionale, ed ecuadoriano in particolare, devono affrontare.

Così il settore imprenditoriale deve prepararsi ad affrontare le situazioni in uno scenario dove la concorrenza e la competitività sono il pane quotidiano. Uno degli aspetti più importanti per la nuova impresa, negli scenari descritti, è la protezione della proprietà intellettuale, cioè la protezione e l'attenzione che l'imprenditore pone ai valori intangibili, che sono sempre più importanti nel bilancio di una compagnia; il lettore rifletta, per il momento, sul valore delle marche di grande prestigio sul mercato: Pirelli, Coca Cola, Microsoft, ecc., per citarne alcune e, per esempio, i milioni di dollari che investono le imprese farmaceutiche nella ricerca e nello sviluppo di nuovi farmaci (protetti da brevetti) e, in definitiva, di nuove soluzioni per il miglioramento della vita delle persone. E' un fatto: nel mondo attuale, in qualsiasi tipo di attività, risultano essere più importanti i valori intangibili (brevetti, marchi di fabbrica, design industriali, ecc.) che quelli tangibili (terreni, stabilimenti, ecc.).

L'Ecuador possiede leggi ed è firmatario di trattati internazionali di protezione dei diritti di proprietà intellettuale; in generale, nella legge relativa si dichiara che la protezione della proprietà intellettuale è vitale per lo sviluppo tecnologico ed economico del paese, dato che favorisce gli investimenti in ricerca e sviluppo, stimolando la produzione tecnologica nazionale e offrendo all'Ecuador un vantaggio misurabile nel nuovo ordine mondiale. Attraverso l'Istituto Ecuadoriano di Proprietà Intellettuale -IEPI-, sono stati realizzati significativi progressi nella protezione dei diritti di proprietà intellettuale, soprattutto riguardo alla specializzazione istituzionale della materia, e si è raggiunta la protezione dei diritti contando su un organo amministrativo specializzato e indipendente, che offre sicurezze e garanzie alle persone naturali e giuridiche, nazionali o straniere, che sono titolari o hanno diritto a uno dei diritti di proprietà intellettuale.

Un aspetto fondamentale e ovvio, all'interno dell'attività imprenditoriale, è la protezione del suo segno distintivo, in definitiva è l'identificazione dell'origine dell'impresa e della qualità e delle caratteristiche del prodotto che il consumatore acquisterà: la certezza, la fiducia e la fedeltà del cliente per un prodotto o servizio si identifica sul mercato attraverso una marca che protegge un prodotto o dei prodotti di una categoria internazionale specifica o che comprende i servizi offerti da una determinata persona naturale o giuridica.

I nostri imprenditori valorizzano l'importanza della protezione dei diritti di proprietà intellettuale e dei marchi di fabbrica e dei servizi in particolare e vedono la necessità di ottenere registri nel paese e la priorità di protezione nei Paesi del Patto Andino; allo stesso modo è sempre più frequente la necessità di protezione delle marche di prodotti ecuadoriani che destinano la loro produzione verso mercati internazionali, specialmente verso gli Stati Uniti, verso i Paesi asiatici, sempre più richiedenti di materie prime e di prodotti agricoli in generale.

Ci sono molti casi di imprenditori ecuadoriani che, incrementando il volume di produzione, incrementano le mete verso le quali esportano i loro prodotti; per esempio, nel caso delle banane, dei fiori, dei gamberetti e, in generale, di una vasta gamma "in crescendo" di prodotti non tradizionali che hanno stabilito un portafoglio di registri nei Paesi ai quali è destinata la loro produzione, ottenendo a questo scopo registri federali negli Stati Uniti con la protezione del marchio in tutti gli Stati che ne sono parte e, con i registri comunitari nei Paesi dell'unione Europea.

Le sfide del processo di integrazione, così come l'incremento – con diversa fortuna – delle negoziazioni e la conclusione "ad portas" di trattati di libero commercio richiedono la necessità che gli imprenditori residenti in Ecuador, ecuadoriani o stranieri, proteggano i loro diritti di proprietà intellettuale, in generale, e dei marchi di fabbrica e dei servizi in particolare: in alcune occasioni le pratiche della concorrenza non sono leali e non è eccezionale che un competitore straniero di un determinato prodotto su un dato mercato registri il marchio dell'imprenditore ecuadoriano, impedendo in seguito che questi possa accedere a un mercato con sicuri e importanti vantaggi comparativi, peggio ancora se ha investito tempo e denaro per introdurre il suo nome. Questo fenomeno accade spesso persino all'interno dell'Ecuador quando, per mancanza di conoscenze o per trascuratezza, qualcuno anticipa richiedendo il registro del proprio marchio e l'imprenditore che lo ha creato, sviluppato e difeso lo perde irrimediabilmente, dato che nel nostro Paese il sistema per acquisire un marchio di fabbrica è attributivo, cioè lo si ottiene attraverso il registro presso la Direzione di Proprietà Industriale dell'Istituto Ecuadoriano di Proprietà intellettuale - IEPI.

Il procedimento di registrazione di un marchio in Ecuador implica una ricerca di requisiti per verificare se il marchio che si pretende registrare non sia già stato iscritto, vale a dire se non esistano marchi identici o se la denominazione proposta non causi confusione sul mercato con altri già registrati o in fase di registrazione; dopo questa analisi, si richiederà il registro del marchio, procedimento che include la pubblicazione della richiesta sulla Gazzetta della Proprietà Industriale; dopo di che ci sono trenta giorni lavorativi perché qualsiasi persona che abbia un legittimo interesse possa presentare un'opposizione a questa richiesta. Così, se non vengono presentate opposizioni o se queste non vengono prese in considerazione, l'autorità amministrativa emetterà il titolo di proprietà della marca per dieci anni, rinnovabili per un tempo uguale, in cui il titolare del marchio registrato possiederà i diritti fondamentali: il diritto a impedire che qualsiasi persona possa utilizzare il marchio senza il consenso del proprietario e il diritto a utilizzare il marchio sui propri prodotti.

I beni e i valori intellettuali contano sempre di più nella valorizzazione di una compagnia e mostrano le possibilità di un'impresa o di una corporazione nel futuro. Nel 1982, il 62% dei valori delle compagnie e delle corporazioni americane erano valori fisici, ma nell'anno 2000 questa percentuale si è ridotta al 30% e questa tendenza si riflette specialmente nei Paesi o nei blocchi economici sviluppati. La tendenza mostra che per un'impresa sono sempre più importanti i beni intangibili e protetti dalla proprietà intellettuale; di particolare importanza per l'imprenditore ecuadoriano è la protezione dei propri marchi, tanto nel suo Paese come nei Paesi verso i quali destina i suoi prodotti, per riuscire così a consolidare i suoi mercati, evitare la concorrenza sleale e ottenere e garantire una vera fedeltà dei propri clienti, sia nazionali che internazionali.

César Molina Novillo